



TOP PARTNERS ACCELERA E PER FARSI CONOSCERE PUNTA SU VIACARD E PUBBLICITA' IN AUTOSTRADA

Milano, 11 luglio 2011

Oltre al catalogo semestrale e al sito web, Top Partners al suo 5.o anno punta a diffondere sempre più capillarmente la propria formula di preventivi gratuiti per le aziende.

In collaborazione con Savarent ha sponsorizzato **200.000 Tessere Viacard** da 25 €, il taglio preferito dal segmento microbusiness: commercianti, liberi professionisti e piccole imprese.

Le Viacard a scalare stanno riscuotendo un grande successo e permettono di diffondere il brand nella quotidianità del target desiderato. Hanno il vantaggio di essere utilizzate più volte e spesso conservate oltre il tempo del loro scopo primario. Infatti, come tutti gli oggetti che hanno una durata e una tiratura limitata, diventano oggetto di scambio nel fiorente mercato del collezionismo. Esistono siti web dedicati e il primo catalogo per collezionisti delle Viacard è in vendita in tutte le librerie.

Per consolidare la strategia di **marketing "on the road"**, **Top Partners insieme a Nissan, è presente da giugno** nelle aree di servizio sulle tratte autostradali Milano/Piacenza e Milano/Firenze con cartelloni pubblicitari in prossimità del bar-ristorante, dove si registrano 4,5 milioni di transiti su base annua.

“Loredana Gambino DG di Top Partners, conferma inoltre la valenza strategica dei **servizi automotive**, la sezione più frequentata del sito, dove si arriva a **risparmiare fino al 25% sui noleggi a lungo termine** su una vastissima scelta di vetture e veicoli commerciali”