

# SAVE THE DATE



## “L’ALTRA FACCIA DEL DIGITAL” Il lato umano del business

**QUANDO?** il 18 Luglio h 18.00 - 21.00

**DOVE?** Scalo Milano Via Milano 5, Locate Triulzi (MI)

Nell’era digitale i canali di comunicazione sono tantissimi, le nostre possibilità di interazione sono praticamente infinite, ma spesso ci dimentichiamo che dietro ai tanti schermi, c’è un essere umano.

Top Partners, con il suo primo evento di Networking: **L’ALTRA FACCIA DEL DIGITAL – il lato umano del business**, vuole annullare le distanze per riscoprire il piacere del contatto umano e condividere alcune delle tematiche più attuali:

- Marketing automation
- Welfare
- Green mobility



L’evento si terrà da **F-HUB** in collaborazione con **l’Outlet Scalo Milano**, che rispecchia pienamente la filosofia del risparmio abbracciata anche da Top Partners, da 13 anni l’ufficio acquisti delle Imprese Italiane. Una location che unisce il fashion al design, con un’affluenza di 70.000 persone a settimana e facilmente raggiungibile.

Il keynote speaker sarà **ADIB MOUCHANAN** – Responsabile Partners Hubspot Italia, multinazionale americana i cui founders hanno coniato il termine Inbound Marketing. È una software company che aiuta le aziende nel governare i processi di Marketing, Sales e Service con più di 2600 dipendenti in oltre 100 Paesi. L’headquarter è a Boston con sedi a Dublino, Berlino, Parigi, Singapore, Sydney, Tokyo e Bogotà.

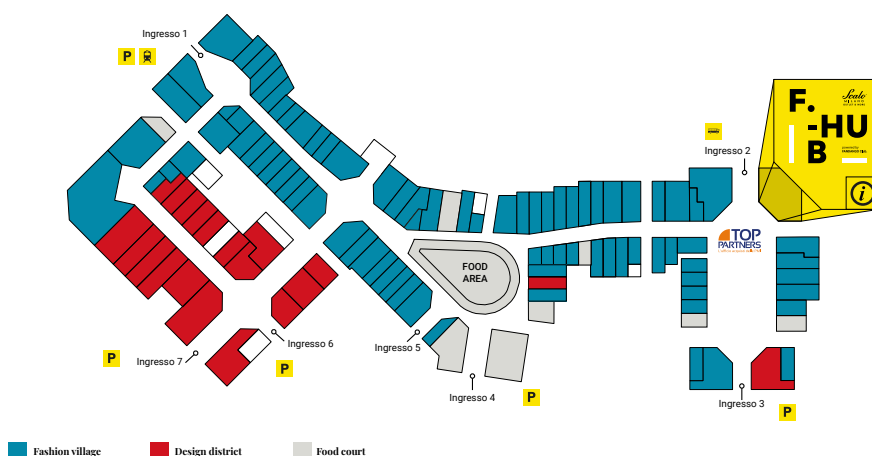
**Avrai inoltre la possibilità di scoprire le novità di Ford e Hyundai nella green mobility area.**

Non puoi mancare, ti aspettiamo!

## PROGRAMMA

- H 18:00 - 18:30 ▶ Registrazione e welcome drink 
- H 18:30 - 19:30 ▶ Talk show: L’altra faccia del digital
- H 19:30 - 19:45 ▶ Chiusura dei lavori 
- H 19:45 - 21:00 ▶ Networking cocktail

## LOCATION



**TOP PARTNERS**  
L’ufficio acquisti delle PMI

IN COLLABORAZIONE CON



SPONSORS & SPEAKERS

