

INTERVISTA DI TOP PARTNERS AD ANDREA KELLER AMMINISTRATORE DELEGATO EDENRED ITALIA

Edenred ha inventato il Ticket Restaurant® ed è leader mondiale nelle soluzioni per il welfare aziendale. L'azienda progetta e realizza soluzioni dedicate alle aziende ed alle pubbliche amministrazioni per aumentare il potere d'acquisto, ottimizzare i costi e motivare i team, operando in **42 paesi** nel mondo, con **750.000** aziende clienti, di cui oltre **50.000** in Italia.

In Italia siete tra i leader nel mercato dei servizi di welfare aziendale e nei buoni pasto. Ci può illustrare l'andamento dei due settori nel nostro Paese?

L'Italia si è assolutamente allineata alle migliori esperienze di welfare aziendale europee, anche grazie alle novità legislative, che hanno permesso di promuovere uno strumento di welfare innovativo e al passo con le esigenze di mercato: il voucher per i servizi alla persona, che dà accesso a un'ampia gamma di servizi come istruzione dei figli, prestazioni sanitarie, cura dei familiari, sport e benessere, tempo libero, cultura e formazione.

Ticket Welfare® è un nuovo buono acquisto utilizzabile nell'ambito del welfare privato e in special modo in quello aziendale. Analoghi strumenti hanno dimostrato di funzionare in modo straordinario in molti Paesi Europei, tra cui la Francia, contribuendo all'aumento del potere d'acquisto dei dipendenti e all'ottimizzazione dei costi per le aziende.

Il giudizio di imprese e beneficiari è positivo?

Absolutamente. Da un'indagine Doxa è emerso che l'89% delle aziende e

il 62% dei dipendenti danno un giudizio positivo sui programmi di welfare aziendale. Per le imprese è uno strumento funzionale agli obiettivi di valorizzazione delle risorse umane, al miglioramento del clima aziendale e all'aumento della produttività dei lavoratori. La nuova normativa ha ridotto poi la complessità fiscale e la carenza informativa, aprendo il campo del welfare non solo alle grandi aziende ma anche alle pmi.

Tra i servizi che migliorano il work life balance, il maggior beneficio aziendale riscuote sempre ampio gradimento. Di che si tratta?

Il maggiordomo aziendale alleggerisce i dipendenti dalle incombenze della vita quotidiana ed è un concreto esempio di come il welfare aziendale possa favorire la conciliazione. L'azienda mette a disposizione del dipendente un servizio di maggiordomo che supporta il professionista per tutti gli aspetti della vita privata come lavanderia, sartoria, pratiche amministrative.

Un gradino più su ci sono i buoni spesa, vero?

Esatto. Tra le soluzioni disponibili all'interno del paniere di servizi di welfare aziendale spiccano i Ticket Compliments®, ritenuti i benefit più interessanti dai lavoratori italiani sulla base dei risultati dell'indagine 2016 Doxa. Con i Ticket Compliments® è possibile accedere a oltre **10.000 punti vendita** di abbigliamento, articoli sportivi, elettronica, ottica, arredamento

E i buoni pasto, invece?

Continuano a essere uno dei benefit preferiti dai lavoratori italiani. C'è da dire che la defiscalizzazione sui Ticket Elettronici ha avuto un ruolo non indifferente nel migliorare il potere d'acquisto: rappresenta infatti per un dipendente un aumento di quasi 400 euro netti all'anno, senza che questo importo pesi sul conto economico del datore di lavoro.



Inventore di Ticket Restaurant® e leader mondiale nella gestione di servizi transazionali per le imprese, Edenred® progetta e realizza soluzioni dedicate alle aziende ed alle pubbliche amministrazioni per aumentare il potere d'acquisto, ottimizzare i costi e motivare i team. Fruibile attraverso un network di 1.4 milioni di partner affiliati, da 43 milioni di lavoratori presso 750.000 aziende clienti, l'offerta di Edenred è destinata a due linee principali di business:

Employee Benefits

(Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket Welfare®, Ticket CESU, Childcare Vouchers, etc.)

Expense Management

(ExpendiaSmart®, Ticket Log, Ticket Car, UTA, Repom, etc.)

Il Gruppo è inoltre specializzato nella realizzazione di Soluzioni Complementari per la gestione di fondi finalizzati: dai Corporate Payments (Edenred Corporate Payment) all'Incentive & Rewards (Ticket Compliments®), fino ai programmi sociali pubblici (Dote Scuola). Quotata alla Borsa di Parigi, Edenred opera in 42 paesi nel mondo, con 8.000 dipendenti e nel 2016 ha gestito un volume di transazioni pari a 20 miliardi di euro. Ticket Restaurant® e gli altri marchi di Edenred sono registrati e di proprietà di Edenred SA.

Ticket Restaurant® **Edenred**

