

I migliori clienti li trova Top partners

Sono oltre 1.600 le nostre aziende iscritte al network

BRESCIA Il fornitore giusto, trovarlo ti cambia la vita. Ma richiede tempo, denaro e spesso una generosa dose di tentativi a vuoto: è il prezzo che si richiede per una partnership affidabile.

Per molti imprenditori, questo prezzo è oggi solo un ricordo: per trovare la miglior risposta alle proprie necessità sono sufficienti un computer, un coupon e pochi minuti. L'artefice del cambiamento porta un nome che è una

dichiarazione d'intenti: Top partners (www.toppartners.it) funziona come un ufficio acquisti online, si occupa di selezionare e negoziare le migliori offerte e garantisce preventivi gratuiti entro 48 ore su oltre 300 servizi. Dai buoni pasto alle auto aziendali, dai software ai distributori di bevande e caffè. L'idea nasce nel milanese nel 2006, sotto la guida di Loredana Gambino e Olivier Cater. L'obiettivo: semplificare il processo

d'acquisto, agevolando l'incontro tra domanda ed offerta nel B2B. Da allora il numero di inserzionisti è lievitato, Fiat, Lavazza, Edenred i primi, in ordine di tempo; ma tra i nomi che si sono aggiunti troviamo Deutsche Bank, Land Rover, Nissan e molti altri, tutti i fornitori sono certificati da Top Partners. Quelle bresciane, in particolare, sembrano aver fiutato l'affare: tra i clienti (circa 100.000), sono oltre 1600. **J.r.**